

<b>KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA</b>		
Nazwa modułu/przedmiotu <b>Ekonomia i zarządzanie</b>		Kod <b>1010134211011104919</b>
Kierunek studiów <b>Inżynieria Środowiska niestacjonarne I-stopnia</b>	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) <b>(brak)</b>	Rok / Semestr <b>1 / 1</b>
Ścieżka obieralności/specjalność <b>-</b>	Przedmiot oferowany w języku: <b>polski</b>	Kurs (obligatoryjny/obieralny) <b>obligatoryjny</b>
Stopień studiów: <b>I stopień</b>	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) <b>niestacjonarna</b>	
Godziny Wykłady: <b>20</b> Ćwiczenia: <b>-</b> Laboratoria: <b>-</b> Projekty/seminaria: <b>-</b>		Liczba punktów <b>3</b>
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) <b>(brak)</b>		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) <b>(brak)</b>
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki <b>nauki społeczne</b> <b>nauki ekonomiczne</b>		Podział ECTS (liczba i %) <b>3 100%</b> <b>3 100%</b>
<b>Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:</b> dr Małgorzata Wiśniewska email: malgorzata.wisniewska@put.poznan.pl tel. +48 665 3387 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań		
<b>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:</b>		
<b>1</b>	<b>Wiedza:</b>	1. Posiada podstawową wiedzę z zarządzania. 2. Zna podstawowe prawa rynku. 3. Posiada podstawową wiedzę z przedsiębiorczości.
<b>2</b>	<b>Umiejętności:</b>	1. Potrafi prognozować podstawowe zjawiska ekonomiczne i społeczne. 2. Prawidłowo posługuje się podstawowymi terminami nabytymi w trakcie nauki przedsiębiorczości. 3. Potrafi ocenić informacje medialne.
<b>3</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>	1. Posiada zdolność rozumienia i analizowania podstawowych zjawisk społeczno-gospodarczych. 2. Jest aktywny i chętny do podejmowania działań przedsiębiorczych. 3. Posiada zdolność współpracy w grupie i uczestnictwa w przygotowaniu projektów.
<b>Cel przedmiotu:</b> 1. Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu teorii ekonomii. 2. Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu teorii zarządzania i funkcjonowania przedsiębiorstw w gospodarce rynkowej. 3. Zrozumienie zasady działania mechanizmu rynkowego. 4. Nabycie przez studentów umiejętności samodzielnego podejmowania decyzji w procesie prowadzenia działalności gospodarczej.		
<b>Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</b>		
<b>Wiedza:</b> 1. Ma podstawową wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk - [-] 2. Ma podstawową wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych), w szczególności ich istotnych elementach - [-] 3. Ma podstawową wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej - [-] 4. Zna rodzaje więzi społecznych odpowiadające dziedzinom nauki i dyscyplinom naukowym, właściwym dla studiowanego kierunku studiów oraz zna rządzące nimi prawidłowości - [-] 5. Zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, właściwe dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące - [-]		
<b>Umiejętności:</b>		

<p>1. Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów - [-]</p> <p>2. Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów - [-]</p> <p>3. Potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów - [-]</p>
<b>Kompetencje społeczne:</b>
<p>1. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy - [-]</p> <p>2. Umie uczestniczyć w przygotowaniu projektów społecznych (politycznych, gospodarczych, obywatelskich), uwzględniając aspekty prawne, ekonomiczne i polityczne - [-]</p>

<b>Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia</b>		
Wykłady kończą się pisemnym testem sprawdzającym opanowanie i zrozumienie całości materiału oraz umiejętności wyciągnięcia z tej wiedzy wniosków.		
<b>Treści programowe</b>		
<p>1. Podstawowe pojęcia z zakresu nauk ekonomicznych. Rynek, popyt, podaż.</p> <p>2. Ocena sprawności gospodarki rynkowej. Wzrost i rozwój gospodarczy</p> <p>3. System bankowy i rola pieniądza w gospodarce.</p> <p>4. Budżet państwa. System podatkowy.</p> <p>5. Międzynarodowe stosunki gospodarcze</p> <p>6. Przedsiębiorstwo w gospodarce rynkowej.</p> <p>7. Strategie zarządzania przedsiębiorstwem.</p> <p>7. Zarządzanie zasobami ludzkimi.</p> <p>8. Zarządzanie strategiczne.</p>		
<b>Literatura podstawowa:</b>		
<p>1. Czarny B., Podstawy ekonomii, PWE, Warszawa 2010.</p> <p>2. Podstawy makroekonomii. Problemy, zadania, rozwiązania, red. Baszyński A., Jarmołowicz W., UE w Poznaniu, Poznań 2009.</p> <p>3. Rekowski M., Mikroekonomia, Wyd. Akademia, Poznań 2005.</p> <p>4. Koźmiński A., Piotrowski W., Zarządzanie teoria i praktyka.</p> <p>5. Robbins S.P., DeCenzo D.A., Podstawy zarządzania.</p>		
<b>Literatura uzupełniająca:</b>		
<p>1. Samuelson P. A., Nordhaus W. D., Ekonomia, tom 1 i 2, PWN, Warszawa 2004.</p> <p>2. Kieżun W., Sprawne zarządzanie organizacją.</p> <p>3. Martyniak Z., Organizacja i zarządzanie. 70 problemów teorii i praktyki.</p>		
<b>Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta</b>		
Czynność	Czas (godz.)	
1. Uczestnictwo w wykładach	20	
<b>Obciążenie pracą studenta</b>		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	20	3
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	20	3
Zajęcia o charakterze praktycznym	0	0